



م موضوعات کنگره (۱۴ می) APAS

خانم کلودیا آبرو



ایجاد تعادل بین زندگی شخصی و حرفه ای
سلامت روانی و عاطفی
اخلاق و رفتار در شبکه های اجتماعی

ساعت ۱۰:۳۵ تا ۱۰:۰۵
ساعت ۱۱:۱۰ تا ۱۱:۴۰
ساعت ۱۱:۴۵ تا ۱۱:۱۵

خانم والریا رودریگز



تغییرات جمعیتی و تاثیر آن بر مجموعه فروشگاه ها
مناسبت ها و تاریخ های خاص برای فروش بیشتر صنایع غذایی
تحویل کارآمد : فروشگاه شما در منزل مشتری

ساعت ۱۰:۳۵ تا ۱۰:۰۵
ساعت ۱۱:۱۰ تا ۱۱:۴۰
ساعت ۱۱:۴۵ تا ۱۱:۱۵

فابریزیو تاپر



نقش ربات ها و هوش مصنوعی در صنایع غذایی
فناوری های اعمال برای اقدامات تبلیغاتی
فناوری در پیشگیری از ضرر

ساعت ۱۰:۳۵ تا ۱۰:۰۵
ساعت ۱۱:۱۰ تا ۱۱:۴۰
ساعت ۱۱:۴۵ تا ۱۱:۱۵

الگاریو آرائو خو



نحوه جانشین پروری در مشاغل خانوادگی
هیئت مشورتی ارتباطومراحل اولیه
سوپر مارکت ، حاکمیت در عمل

ساعت ۱۰:۳۵ تا ۱۰:۰۵
ساعت ۱۱:۱۰ تا ۱۱:۴۰
ساعت ۱۱:۴۵ تا ۱۱:۱۵

پروفیسور کایو کامارکو



افزایش بهره وری در صنعت غذا و سوپرمارکت
کارایی و تجربه
قالب های چیدمان برای افزایش سودآوری

ساعت ۱۰:۳۵ تا ۱۰:۰۵
ساعت ۱۱:۱۰ تا ۱۱:۴۰
ساعت ۱۱:۴۵ تا ۱۱:۱۵

خوزه صلیبی



فناوری های آینده و تصمیم گیری
فناوری های آینده و فرآیند های اداری مالی
فناوری های آینده و منطقه تجاری

ساعت ۱۰:۳۵ تا ۱۰:۰۵
ساعت ۱۱:۱۰ تا ۱۱:۴۰
ساعت ۱۱:۴۵ تا ۱۱:۱۵



دکتر مائوریسیو مورگادو



ساعت ۰۹:۰۰ تا ۱۰:۰۰

موضعهای آینده برای به روز شدن کسب و کار
(کسب و کار خود را به روز کنید)

موضوعات کنگره (۱۵ می) APAS

خانم والریا رودریگز



اقتصاد دایری ای فروش
تأثیرات مصرف سالم بر صنعت و سوپر مارکت
استفاده بهینه از منابع طبیعی در سوپر مارکت

ساعت ۱۰:۳۵ تا ۱۰:۰۵
ساعت ۱۱:۱۰ تا ۱۱:۴۰
ساعت ۱۱:۴۵ تا ۱۱:۱۵

دکتر مائوریسیو مورگادو



پرورش تنوع و نمایندگی
پذیرش شرایط ذهنی مختلف
ترویج برابری

ساعت ۱۰:۳۵ تا ۱۰:۰۵
ساعت ۱۱:۱۰ تا ۱۱:۴۰
ساعت ۱۱:۴۵ تا ۱۱:۱۵

فابریزیو تاپر



افزایش فروش با فروش دیجیتال
ادغام فروشگاه فیزیکی و فروشگاه دیجیتالی
تجارت الکترونیک سود آور

ساعت ۱۰:۳۵ تا ۱۰:۰۵
ساعت ۱۱:۱۰ تا ۱۱:۴۰
ساعت ۱۱:۴۵ تا ۱۱:۱۵

پروفسور کایو کامارکو



اکوسیستم کسب و کار
ایمنی در صنعت غذایی
دکرگونی اکوسیستم سوپرمارکت

ساعت ۱۰:۳۵ تا ۱۰:۰۵
ساعت ۱۱:۱۰ تا ۱۱:۴۰
ساعت ۱۱:۴۵ تا ۱۱:۱۵

الگاریو آرائو خو



استفاده از اپیکیشن ها به عنوان ابزار وفاداری
استفاده از فناوری تبلیغاتی p.o.s
افزایش وفاداری مشتری

ساعت ۱۰:۳۵ تا ۱۰:۰۵
ساعت ۱۱:۱۰ تا ۱۱:۴۰
ساعت ۱۱:۴۵ تا ۱۱:۱۵



خوزه صلیبی

استفاده از فناوری 5G در صنایع غذایی
ادغام ربات‌ها و تدارکات
فناوری‌ها برای کاهش تلفات

موضوع	ساعت ۱۰:۳۵ تا ۱۰:۰۵
موضوع	ساعت ۱۱:۴۰ تا ۱۱:۱۰
موضوع	ساعت ۱۱:۴۵ تا ۱۱:۱۵



م موضوعات کنگره (۱۶ می)

خانم والریا روذریگز

گوش دادن به مشتری و ایجاد نوآوری مشترک
سفارشی سازی ، ایجاد راه حل های منحصر به فرد
مدیریت تجربه مشتری

موضوع	ساعت ۱۰:۳۵ تا ۱۰:۰۵
موضوع	ساعت ۱۱:۴۰ تا ۱۱:۱۰
موضوع	ساعت ۱۱:۴۵ تا ۱۱:۱۵



دکتر مائوریسیو مورگادو

تغییر محیط فروشگاه از طریق فناوری‌ها
افزایش کارایی از طریق فناوری‌ها
گزینه‌های پرداخت

موضوع	ساعت ۱۰:۳۵ تا ۱۰:۰۵
موضوع	ساعت ۱۱:۴۰ تا ۱۱:۱۰
موضوع	ساعت ۱۱:۴۵ تا ۱۱:۱۵



فابریزیو تاپر

هوش مصنوعی و داده‌های بزرگ
شناسایی روندها و فرصت‌های پنهان در دادها
تصمیم‌گیری بر اساس داده‌های بزرگ

موضوع	ساعت ۱۰:۳۵ تا ۱۰:۰۵
موضوع	ساعت ۱۱:۴۰ تا ۱۱:۱۰
موضوع	ساعت ۱۱:۴۵ تا ۱۱:۱۵



پروفسور کایو کامارکو

اقدامات تبلیغاتی یکپارچه
ادغام زنجیره لجستیک سوپرمارکت و تامین کننده‌ها
برند شخصی (هویت و تمایز)

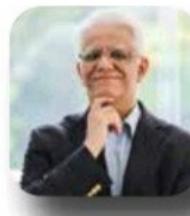
موضوع	ساعت ۱۰:۳۵ تا ۱۰:۰۵
موضوع	ساعت ۱۱:۴۰ تا ۱۱:۱۰
موضوع	ساعت ۱۱:۴۵ تا ۱۱:۱۵



الگاریو آرائو خو

روندهای خرده فروشی بین المللی
چطور میتوان در صنعت غذا چابک‌تر عمل کرد
تبديل دیجیتال

موضوع	ساعت ۱۰:۳۵ تا ۱۰:۰۵
موضوع	ساعت ۱۱:۴۰ تا ۱۱:۱۰
موضوع	ساعت ۱۱:۴۵ تا ۱۱:۱۵



خوزه صلبي



ساعت ۰۹:۴۵ تا ۰۹:۰۰ موضع < خود را به روز کنید آینده نزدیک است



خانم کلودیا آبرو

ساعت ۱۰:۳۵ تا ۱۰:۰۵ موضوع ← هوش هیجانی

ساعت ۱۱:۴۰ تا ۱۱:۱۰ موضوع ← ارتباطات موثر و قاطعانه

ساعت ۱۱:۱۵ تا ۱۱:۴۵ موضوع ← نحوه تسریع توسعه تیم



مباحث آموزشی کنگره APAS

پروفسور کایو کامارگو



۱. افزایش بهره وری در صنعت غذا و سوپر مارکت
۲. قالب های چیدمان برای افزایش سوداواری
۳. اقدامات تبلیغاتی یکپارچه | ۴. برنده شخصی

خانم کلودیا آبرو



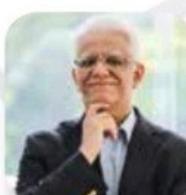
۱. هوش هیجانی مدیران | ۲. ارتباطات موثر و قاطعانه
۳. نحوه تسريع توسعه تیم | ۴. ایجاد تعادل بین زندگی شخصی و حرفه ای
۵. افزایش بهره وری شخصی و حرفه ای با ایجاد سلامت روانی و عاطفی

دکتر مائوریسیو مورگادو



۱. سناریوهای آینده برای به روز شدن کسب و کار
۲. اکوسیستم کسب و کار
۳. ایمنی در صنعت غذایی

الگاریو آراخو



۱. نحوه جانشین پروری در مشاغل خانوادگی
۲. تجارت صنایع غذایی بین المللی
۳. چطور میتوان در صنعت غذا چابک تر عمل کرد

فابریزیو تاپر



۱. فروش دیجیتال
۲. تجارت الکترونیک سوداوار
۳. استفاده از هوش مصنوعی و فناوری در صنایع غذایی
۴. فناوری هایی برای کاهش زیان و تلفات
۵. استفاده از اپلیکیشن های خاص برای افزایش وفاداری مشتریان
۶. استفاده از فناوری تبلیغاتی P.O.S
۷. نقش ربات ها در صنایع غذایی

خوزه صلیبی



۱. آینده نزدیک است خود را به روز کنید
۲. شناسایی روندها و فرصت های پنهان
۳. نحوه تصمیم گیری بر اساس داده های بزرگ

والریا رو دریگز



۱. گوش دادن به مشتری و ایجاد نوادری
۲. سفارشی سازی
۳. مدیریت تجربه مشتری
۴. افزایش کارایی در فرایندهای صنایع غذایی از طریق فناوری

