

حمید علیزاده

پژوهشگر، تحقیق و توسعه، استاد دانشگاه



شبکه اجتماعی

سوابق تحصیلی

کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

گرایش: استراتژیک

دکتری مدیریت بازرگانی

گرایش: بازاریابی

سوابق شغلی

۱۳۸۹ - ۱۳۹۸

مدیر فنی بند ب گردشگری

شرکت بیتا گشت

تهران

۱۳۸۹ - ۱۳۹۰

مدیر فروش و بازاریابی

شرکت سیلانه سبز - تهران

تهران

۱۳۹۲ - ۱۴۰۱

مدیریت دفتر بیمه و بازاریابی

شرکت بیمه ایران

تهران

آغاز همکاری از ۱۳۹۹

موسس و مدیرعامل

موسسه مشاوره و توسعه کسب و کار هوشمند ویرا

۱۴۰۱ - ۱۴۰۲

مدیرعامل شرکت خدمات بیمه

برنامه ریزی استراتژیک

۱۴۰۲ - تا کنون

عضو کارگروه مدیریت ریسک و کمیته استراتژیک گروه مالی مسکن

دوره‌ها و گواهینامه‌ها

۱۳۸۹

مدیریت بازاریابی و تحقیقات بازار

موسسه: آکادمی ELearnEver

۱۳۸۹

مدیریت زمان

موسسه: آکادمی ELearnEver

۱۳۸۹

کامپیوتر (مهارت‌های هفت‌گانه – LCDL)

موسسه: مجتمع فنی تهران

۱۳۹۰

مدیریت فنی بند ب (آژانس هواپیمایی)

موسسه: سازمان میراث و گردشگری

۱۳۹۰

هوش سازمانی OI

موسسه: اولین همایش هوش و کسب‌وکار سازمانی - تهران

۱۳۹۳

دوره تخصصی نرم‌افزار LISREL

موسسه: موسسه آموزشی بهار

۱۳۹۳

دوره تخصصی نرم‌افزار SMARTPLS

موسسه: موسسه آموزشی بهار

۱۳۹۷

دوره تخصصی نرم‌افزار MAXQDA

موسسه: ایران‌داک

۱۳۹۹

دوره آنلاین (MasterClass) مقدماتی کوچینگ مبتنی بر روانشناسی مثبت‌گرا

موسسه: موسسه مطالعاتی Northstar success کانادا

۱۴۰۰

دوره آنلاین (MasterClass) حرفه‌ای کوچینگ

موسسه: موسسه مطالعاتی Northstar success کانادا

مقالات

علیزاده، حمید، قاسمی، مریم (۱۴۰۱) تاثیر ترجیحات گردشگران بر رقابت پذیری صنعت هتلداری

ناشر: فصلنامه پژوهش‌های گردشگری و توسعه پایدار

دوره: ۵، شماره: ۳

علیزاده، حمید، جلالی فیلیشور، محمد (۱۴۰۱) ارائه مدل بازاریابی دیجیتال مبتنی بر هوش مصنوعی در حوزه خدمات مالی با رویکرد داده بنیاد

ناشر: اولین کنفرانس ملی تحول دیجیتال، بانک و بیمه

علیزاده، حمید، خیری، بهرام، حیدری، سیدعباس (۱۳۹۹) ارائه مدلی به منظور توسعه روابط برند- مصرف کننده بر مبنای نظریه داده بنیاد

ناشر : فصلنامه مدیریت کسب و کار

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره: ۱۲، شماره: ۴۹

علیزاده، حمید، طیبی نیارکی، علیرضا (۱۳۹۸) ارزیابی نقش برندینگ داخلی بر اثربخشی ارزش برند شرکت بیمه ایران

ناشر : فصلنامه رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری

سال سوم، شماره ۱۱، بهار ۱۳۹۸ - جلد اول، ص ۱۳۴-۱۴۹

علیزاده، حمید، لاریجانی، معصومه (۱۳۹۸) بررسی تاثیر ریسک ارزی بر عملکرد شعبات ارزی بانک ملت از طریق نقش میانجی هوش مالی

ناشر : فصلنامه رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری

سال سوم، شماره ۱۲، بهار ۱۳۹۸ - جلد اول، ص ۳۲-۴۷

علیزاده، حمید، طیبی نیارکی، علیرضا، یکتا، حسن، رومیانی، سمیرا (۱۳۹۸) ارزیابی تاثیر هویت برند بر عملکرد از طریق نقش میانجی مدیریت ارتباط با مشتری

ناشر : فصلنامه علمی تخصصی رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری

دوره ۳ شماره ۱۳ (۱۳۹۸) ، صفحه ۲۰۹-۲۱۷

علیزاده، حمید، تقوی خانقاه، میر مهران، حاجی رسولی ها، مهسان، کوچک، ثمینه (۱۳۹۶) بررسی تأثیر ابعاد محتوایی سازمان بر اثربخشی ارزش برند (شرکت های بیمه ایران و آسیا)

ناشر : سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و صنایع با تأکید بر مدیریت دانش تعالی و توانمندی رقابتی

علیزاده، حمید، حقیقت منفرد، جلال، صالح اردستانی، عباس (۱۳۹۵) بررسی تأثیر هویت برند بر عملکرد سازمانی در شرکت بیمه ایران

ناشر : چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری

علیزاده، حمید، حقیقت منفرد، جلال، صالح اردستانی، عباس (۱۳۹۵) بررسی تأثیر هویت برند بر کیفیت خدمات بیمه ای از طریق نقش میانجی مدیریت دانش

ناشر : کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری

علیزاده، حمید، حسینی، محمدرضا (۱۳۹۲) بررسی عوامل و استراتژی مؤثر بر تجاری سازی محصول در شرکت های دانش بنیان (مورد مطالعه: شرکت ها دانش بنیان در شهر تهران)

ناشر : ششمین کنفرانس مدیریت دانش

علیزاده حمید، حقیقت منفرد جلال، صالح اردستانی عباس (۱۳۹۲) ارزیابی استراتژیک هویت برند در سازمان ها با استفاده از مدل آکر در شرکت های بیمه ایران و آسیا

ناشر : کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری

پایگاه اطلاعات علمی دانشگاهی، شماره ۱۸: صص ۲۵۲-۲۶۸

Alizadeh , H. & Nazapour Kashani , H. (۲۰۲۳), An Empirical Study of Consumer-Brand Relationships in the Hospitality Industry

ناشر : Iranian Journal of Management Studies (IJMS)

DOI: .۸۷۲-۸۵۷,(۴) ۱۶ ,(

.http://doi.org/۱۰.۲۲۰۵۹/ijms.۲۰۲۲/۳۴۱۴۵۳/۶۷۵۰۷۴

Alizadeh, H., & Nazarpour Kashani, H. (۲۰۲۲), Effect of Brand-Consumer Relationships on Brand Loyalty Mediated by Brand Value Creation and Moderated by Brand Community Characteristics in the Hospitality Industry

ناشر : Review of Business Management

https://doi.org/۱۰.۷۸۱۹/rbgn.۷۲۴۱۴/۴۲۰۰ .(۴)۲۴

Alizadeh,H , Bahram kheiri,Abbas heydari, (۲۰۲۰)An investigation of the brand-consumer relationship model based on digital marketing in the hotel industry

Volume ۱۱, Issue ۸, August ۲۰۲۰, pp. ۱۰۷۵-۱۰۹۳, Article ID: (۲۰۲۰

IJM_۱۱_۰۸_۰۹۷

Alizadeh, H , Nilashi, M. and Haghghat Monfared, J. Ibrahim, Othman and Ithnin, Norafida N, M (۲۰۱۴) Strategic assessment of brand identity in organizations by using Aaker Model (case study: Iran and Asia).(Insurance Companies

ناشر : International Journal of Emerging Sciences

۳ (۴) .۳۷۰ -pp.

Mehrbakhsh Nilashi, Othman Ibrahim, Hamid Alizadeh, A MULTI-CRITERIA APPROACH TO THE (۲۰۱۲) ,EVALUATION OF MALAYSIAN GOVERNMENT PORTAL

ناشر : Journal of Theoretical and Applied Information Technology
nology

Th June ۲۰۱۲, Vol. ۴۰ No.۲ ۳۰

Mehrbakhsh Nilashi, , Othman Ibrahim, Hamid Alizadeh, ,Collaborative Filtering Recommender Systems (۲۰۱۳)

ناشر : Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology

ISSN: ۲۰۴۰-۷۴۵۹; e-ISSN: ۲۰۴۰-۷۴۶۷ ۲۰۱۳ ,۴۱۸۲-۴۱۶۸ :(۱۶)۵

طرح های تحقیقاتی

شناسایی و بررسی وب سایتها، پایگاهها و بانکهای اطلاعاتی، نشریات علمی، ناشران، مراکز پژوهشی، پژوهشکده ها، دانشگاهها و مراکز آموزش عالی معتبر بین المللی در حوزه بیمه - ۱۳۹۵

کارفرما / درخواست کننده : پژوهشکده بیمه

برند سازی پایدار شهری کیش - ۱۴۰۰

کارفرما / درخواست کننده : سازمان منطقه آزاد

سند استراتژیک گمرک جمهوری اسلامی ۱۴۰۴

کارفرما / درخواست کننده : گمرک جمهوری اسلامی

کتابها

رفتار مصرف کننده(جهت گیری های جدید) - ترجمه

انتشارات آوینا قلم

کارآفرینی سازمانی مبتنی بر چابکی

انتشارات صالحیان

بازاریابی کارآفرینانه مبتنی بر ارزش

انتشارات گنجور

روابط برند و مصرف کننده- ترجمه

انتشارات گنجور

احساسات لمسی و رفتار مصرف کننده

انتشارات گنجور

سوابق تدریس

۱۴۰۱-۱۳۹۹

استاد

دانشگاه علوم و تحقیقات

۱۴۰۰ تاکنون

استاد

دانشگاه آزاد واحد تهران مرکزی

۱۴۰۲ تاکنون

استاد

دانشگاه آزاد واحد تهران شمال

عضویت‌ها

۱۳۹۹ تاکنون عضو هیئت داوران International Journal of Medical Informatics

۱۴۰۲ تاکنون عضو هیئت داوران data in brief

۱۳۹۷ تاکنون عضویت در هیات تحریریه و کمیته داوران مجلات علمی (انجمن علم و فناوری ایران)

۱۳۹۷ تاکنون عضویت در هیات تحریریه و کمیته داوران مجلات علمی (انجمن علم و فناوری ایران)

۱۳۹۷ تاکنون عضویت در شورای مشورتی انجمن علم و فناوری ایران

۱۳۹۷ تاکنون عضویت در شورای مدیریت و برنامه ریزی پایگاه استنادی ملی ایران

۱۳۹۸ تاکنون عضو هیات داوران فصلنامه علمی تخصصی رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری

دوره های برگزار شده

سال

۱۴۰۰ مدیریت کسب و کار و بازاریابی - سازمان توسعه تجارت

۱۴۰۱ رفتار سازمانی - شرکت هواپیمایی کیش ایر

۱۴۰۲ کوچینگ مدیران عالی- هتل های پارسین
برنامه ریزی استراتژیک (آموزش کاربردی)- هتل استقلال

۱۴۰۲ کارآفرینی استراتژیک - دانشگاه تهران مرکزی